



Presse

Ihr Ziel ist es, eine objektive Berichterstattung für Ihre Leser zu gewährleisten. An oberster Stelle stehen bei Ihnen die drei Pflichten, die Karl-Hermann Flach vor dreißig Jahren der Presse zugeordnet hat.

1. **Information:** Information und Wissen sind die strategischen Rohstoffe unserer modernen Gesellschaft. Die Masse an Informationen alleine macht es aber noch nicht, dass die Informationsgesellschaft eine informierte Gesellschaft ist. Der Journalist muss daher Wichtiges von Unwichtigem trennen.
2. **Kontrolle und Kritik:** Der Journalismus soll die vermeintliche vierte Macht im Staate sein, die enthüllt, was nach dem Willen der anderen Mächte im Staate verborgen bleiben soll.
3. **Meinungsbildung:** Der Journalismus soll mit zur Meinungsbildung beitragen. Hierbei ist es wichtig, dass er sich keine Tabus einreden lässt.

Als Pressevertreter nehmen Sie die oben aufgeführten Pflichten sehr ernst.

Sie verfügen über viele Informationen, die Sie der breiten Öffentlichkeit zugänglich machen. Reichen die Ihnen zur Verfügung gestellten Materialien nicht aus, können Sie sich bei einer neutralen Stelle weitere Informationen beschaffen. Es ist aber nicht immer möglich und manchmal auch nicht sinnvoll, alle Informationen direkt bekannt zu geben. Es liegt in Ihrer Entscheidung, welche Informationen Sie weitergeben.

Sie können im Vorfeld der Konferenz versuchen, mit den einzelnen Ländern Kontakt aufzunehmen, allerdings nur per Brief. Die einzelnen Länder sind nicht verpflichtet, Ihnen zu antworten.

Vor der Konferenz stellen Sie Ihre Erwartungen dar, die Sie mit der Konferenz verbinden. Hierzu verfassen Sie einen Zeitungsartikel und ein kurzes Statement für eine Nachrichtensendung.

Der Klimagipfel findet in der Öffentlichkeit statt, Sie können bei den Verhandlungen direkt anwesend sein. Da Sie im Anschluss an den Klimagipfel für Ihre Nachrichtensendung wieder ein kurzes Statement über Ablauf und Ergebnisse der Konferenz geben, entwerfen Sie sich einen Beobachtungsbogen für die Konferenz.

Es steht Ihnen frei, Ihrer Zeitung und Ihrer Nachrichtensendung einen Namen zu geben.